



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Anexa 7

## Grila de evaluare Faza 2 (Evaluare tehnică)

Nume și prenume aplicant: .....

Titlul planului de afaceri: .....

Criteria	Punctaj maxim	Aspecte care se punctează	Punctaj acordat	Observații jurat
<b>1. Fundamentarea afacerii</b>	<b>32</b>			
1.1. Descrierea afacerii	4	<ul style="list-style-type: none"><li>- sursa ideii de afaceri și motivele alegerii acesteia,</li><li>- experiența aplicantului în domeniul de activitate vizat prin planul de afaceri,</li><li>- pregătirea formală sau informală pe care o are în relație cu afacerea propusă,</li><li>- existența unei viziuni și a unei misiuni clar definite,</li><li>- implicarea în afacere a unor angajați sau asociați/fondatori cheie, cu experiență/cunoștințe în domeniu de activitate vizat,</li><li>- cunoașterea și prezentarea clară de către aplicant a factorilor relevanți pentru afacere (localizare, tehnologiile ce vor fi utilizate).</li></ul>		
1.2 Obiectivul afacerii	4	- descrierea clara a obiectivului asumat		



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

criteriu	Punctaj maxim	Aspecte care se punctează	Punctaj acordat	Observații jurat
		de întreprinderea nou înființată, - descrierea zonei geografice, - descrierea problemei comunitare/de mediu pe care încearcă să rezolve afacerea,		
1.3. Piața	8	- claritatea descrierii modului în care se integrează activitatea întreprinderii în contextul social și în cel economic din zona respectiva, - claritatea prezentării pieței și gradul de fundamentare a analizei pieței căreia întreprinderea i se adresează, - definirea pieței pe baza caracteristicilor și nevoilor relevante ale potențialilor clienți, - metodele utilizate de colectare a datelor prezentate (studii proprii, consultare de studii și statistici relevante), - menționarea și indicarea surselor informațiilor prezentate, - potențialul pieței și tendințele pentru viitor, - prezentarea concurenților, analiza și compararea avantajelor și		



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

criteriu	Punctaj maxim	Aspecte care se punctează	Punctaj acordat	Observații jurat
		dezavantajelor produselor/serviciilor afacerii în raport cu cele ale concurenților și cu nevoile clienților.		
1.3. Analiza SWOT	6	<ul style="list-style-type: none"><li>- identificarea și încadrarea corectă a principalelor puncte tari, puncte slabe, oportunități și amenințări,</li><li>- claritatea și relevanța elementelor analizei SWOT prezentate pentru afacerea propusă.</li></ul>		
1.4. Furnizori	4	<ul style="list-style-type: none"><li>- identificarea principalelor categorii de furnizori, detalierea acestora și a importanței/relevanței acestora pentru afacere,</li><li>- identificarea exactă a unor furnizori potențiali, existența unor colaborări/comunicări anterioare ale antreprenorului cu furnizorii identificați, inclusiv prin solicitarea și primirea de oferte de la aceștia pentru fundamentarea planului de afaceri.</li></ul>		
1.5. Resurse umane	6	<ul style="list-style-type: none"><li>-sarcinile asociate fiecărui post, experiența, pregătirea și competențele minimale impuse ocupanților posturilor sunt stabilite corect, în concordanță cu afacerea,</li><li>- prevederea de elemente privind recrutarea și motivarea angajaților,</li><li>- posturile și normele de lucru prevăzute sunt corelate cu ciclul de producție/prestare a serviciilor și cu modelul afacerii,</li><li>- prezentarea clară a modului în care se asigură participarea membrilor și a altor actori interesați, inclusiv persoane din</li></ul>		



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

criteriu	Punctaj maxim	Aspecte care se punctează	Punctaj acordat	Observații jurat
		grupuri vulnerabile, la deciziile privind activitățile acesteia,		
<b>2. Strategia de marketing</b>	<b>18</b>			
2.1. Produsul/Serviciul	7	<ul style="list-style-type: none"><li>- detalierea și claritatea descrierii caracteristicile și modului de prezentare a produselor/serviciilor, inclusiv în relație cu modul de adresare a nevoilor clienților și cu politicile de produs ale concurenților,</li><li>- originalitatea sau elementele inovatoare/distinctive în raport cu alte produse/servicii similare existente pe piață (de produs, de proces etc.),</li><li>- logica și claritatea descrierii fluxului de producție/prestare.</li></ul>		
2.2. Prețul	5	<ul style="list-style-type: none"><li>- realismul și gradul de fundamentare al modului de stabilire a prețurilor: raportarea la prețurile concurenților, la condițiile de piață actuală, la potențialele fluctuații sau evoluții viitoare, la costurile de producție.</li></ul>		
2.3. Promovarea	4	<ul style="list-style-type: none"><li>- fundamentarea politicilor de promovare pe informațiile</li></ul>		



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

criteriu	Punctaj maxim	Aspecte care se punctează	Punctaj acordat	Observații jurat
		rezultate din analiza pieței cu privire la modalitatea în care cumpărătorii se informează, - măsura în care s-a ținut cont de politicile de promovare ale principalilor concurenți, - gradul de actualitate și de relevanță a instrumentelor de promovare utilizate în raport cu piața, tipul de clienți și de produs, - realismul metodelor și instrumentelor de promovare propusă în relație cu resursele disponibile sau alocate.		
2.4. Plasarea	2	- claritatea prezentării și fundamentarea modului de distribuție/plasare (în raport cu metodele de achiziție preferate de cumpărători, politicile de distribuție practicate de concurență, costurile de distribuție asociate diverselor soluții, posibilitățile de menținere a contactului cu piața).		
<b>3. Implementarea planului de afaceri</b>	<b>8</b>			
3.1. Obiective	3	- acuratețea definirii obiectivelor aferente activității economice (în raport cu caracteristicile SMART) și corelarea acestora cu specificul afacerii,		



UNIUNEA EUROPEANĂ

Instrumente Structurale  
2014-2020

Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

criteriu	Punctaj maxim	Aspecte care se punctează	Punctaj acordat	Observații jurat
3.2. Activități	3	- acuratețea activităților prevăzute, a planificării, încadrării în timp a acestora și corelarea cu obiectivele stabilite, - claritatea graficului GANTT.		
3.3. Indicatori și rezultate	2	- claritatea și realismul indicatorilor și rezultatelor în relație cu obiectivele aferente activității economice și activitățile definite,		
<b>4. Proiecții financiare și buget</b>	<b>18</b>			
4.1. Cheltuielile operaționale	5	- realismul ipotezelor pe care previziunile cheltuielilor operaționale au fost fundamentate, - corectitudinea fundamentării cheltuielilor, claritatea descrierii cheltuielilor prevăzute și gradul de detaliere a informațiilor prezentate pe categoriile de cheltuieli operaționale prevăzute, - corelarea cheltuielilor cu specificul afacerii și cu activitățile prevăzute.		
4.2. Veniturile operaționale	5	- realismul ipotezelor pe care previziunile veniturilor operaționale au fost fundamentate, - corectitudinea fundamentării veniturilor și gradul de detaliere a		



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Criteria	Maximum Score	Aspects to be scored	Score awarded	Jury observations
		informațiilor prezentate, - corelarea veniturilor cu specificul afacerii și cu activitățile prevăzute, - relația veniturilor cu cheltuielile operaționale (potențialul de profitabilitate operațională), precum și cu îndeplinirea criteriului de acordare a tranșei a doua a ajutorului de minimis (măsura în care nivelul de venituri obținute în primele 12 luni asigură premisele acordării tranșei finale).		
4.3. Bugetul ajutorului de minimis solicitat	8	- gradul de completitudine a bugetului (cuprinderea cheltuielilor necesare nefiind omise resurse fără de care afacerea nu poate fi derulată sau cu prezentarea surselor suplimentare de finanțare), - justificarea corectei dimensionări a cheltuielilor prevăzute prin oferte de preț, studii de piață etc., - justificarea necesității cheltuielilor previzionate în relație cu ciclul de producție/prestare și cu celelalte activități conexe (promovare, management etc), - corecta încadrare a cheltuielilor pe categorii de cheltuieli eligibile, identificarea și asumarea prin menționarea de surse de finanțare a eventualelor cheltuielilor neeligibile esențiale pentru Implementarea afacerii.		
<b>5. Priorități orizontale și teme secundare</b>	<b>13</b>			



Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Criteria	Maximum score	Aspects that are scored	Score awarded	Jury observations
5.1. Transition to an economy with reduced carbon emissions	4	<ul style="list-style-type: none"><li>- the business plan provides concrete measures to support the transition to an economy with reduced carbon emissions and efficiency from the point of view of resource utilization.</li><li>- clarity and relevance of proposed measures</li></ul>		
5.2. Social innovation	4	<ul style="list-style-type: none"><li>- the business plan provides concrete measures to promote social innovation</li><li>- clarity and relevance of proposed measures</li></ul>		
5.3. Non-discrimination	2	<ul style="list-style-type: none"><li>- clarity and relevance of effective measures by which the business contributes effectively to the fulfillment of requirements related to non-discrimination.</li></ul>		
5.4. Integrated approach to priorities and secondary themes	3	<ul style="list-style-type: none"><li>- the business plan addresses the issue concretely and provides relevant measures both for the transition to an economy with reduced carbon emissions, as well as for social innovation</li></ul>		
<b>6. Sustainability</b>	<b>6</b>			
6.1. Ability to be self-sustaining	4	<ul style="list-style-type: none"><li>- it is explained how the business will be financially self-sustaining after the cessation of the requested financing through the business plan.</li></ul>		





Proiect co-finanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

criteriu	Punctaj maxim	Aspecte care se punctează	Punctaj acordat	Observații jurat
		- sunt prezentate măsuri concrete pentru continuarea activității economice aferente investiției, precum pentru menținerea locurilor de muncă nou create.		
6.2. Perspective de dezvoltare viitoare	2	- sunt prezentate direcții de dezvoltare viitoare a afacerii, măsuri ce se estimează a fi întreprinse, precum și resursele necesare sau avute în vedere.		
<b>7. Claritatea și completitudinea planului de afaceri și relevanța informațiilor prezentate</b>	<b>5</b>			
7.1. Claritatea și completitudinea planului de afaceri și relevanța informațiilor prezentate	5	- logica planului de afaceri, măsura în care au fost prezentate informații la toate secțiunile planului de afaceri și au fost atinse punctele solicitate, iar acestea sunt relevante și ușor de parcurs și de înțeles, - eventualele anexe (materiale, informații etc) la planul de afaceri sunt relevante, prezintă informații structurate și ușor de parcurs.		
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>			

Nume și prenume membru Comisie de Selecție: .....

Semnătură membru Comisie de Selecție: .....